

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi sarjana strata 1 (S-1) pada fakultas ekonomi dan bisnis program studi manajemen universitas esa unggul. Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada *Tweleve Mart* di SMKN 12 Kabupaten Tangerang**".

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, SE M.Si Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ini Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul
4. Bapak Dr. Drs. Dihin Septyanto, ME selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan penuh keikhlasan memberi petunjuk, bimbingan, inspirasi, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
6. Kepada Ibu dan Ayah yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 26 Januari 2020

Reni Susiyanti